

## **Das Metaverse und sein Einsatz bei Wirtschaftsprüfungsgesellschaften**

### **Das Metaverse ist zurzeit in aller Munde. Was ist das Metaverse?**

Spätestens seit Mark Zuckerberg im Oktober 2021 aus der Tech-Gigant-Marke Facebook neu Meta machte, sind die Themen NFT (Non-Fungible Token) und Metaverse bei der breiten Masse angekommen. Das Metaverse ist eine zukünftige Version des Internets. In Zukunft wird man, anstatt sich durch Websites zu klicken, in virtuelle Welten eintauchen – in einen kollektiven virtuellen Raum zur begehbaren 3-D-Welt, wo man als Avatar unterwegs ist und auf andere User und Userinnen trifft. Besonders intensiv ist dieses Erlebnis, wenn man eine VR-Brille nutzt. Man kann jedoch auch via Smartphone oder Notebook ins Metaverse eintauchen. Aus der Ferne sollen der User bzw. die Userin die virtuelle Welt mitgestalten und dort leben, lernen, arbeiten und feiern können.

### **Was meinen Sie, wie werden wir in naher Zukunft arbeiten?**

Die Arbeit der Zukunft basiert auf einige bereits bestehende Trends, die mit ziemlicher Sicherheit fortgesetzt werden. Beispielsweise müssen Unternehmen und Mitarbeitende flexibler werden. Es werden immer wieder disruptive Ereignisse eintreten, welche unsere Branche stören werden. Daten werden eine immer wichtigere Rolle spielen, und die Technologiebranche wird wahrscheinlich versuchen, ihre Monopolstellung weiter ausbauen.

Unsere Mitarbeitenden in der Wirtschaftsprüfung werden ihre Aus- und Weiterbildungen den neuen Umständen anpassen müssen. In punkto Weiterbildung besteht beim Thema Digitalisierung ebenfalls grosser Nachholbedarf. Es braucht neu Treuhandexperten mit mehr IT- und Prozesskenntnissen. Mitarbeitende werden räumlich getrennt und analog wie digital miteinander verbunden sein. Das Metaverse umreisst einen gemeinsamen virtuellen Raum, deren Teilnehmer und Teilnehmerinnen miteinander vernetzt sind.

### **Wie sind Sie auf das Metaverse gekommen?**

Ich liebe Science-Fiction-Filme. In diesen Filmen wird die technologische Zukunft immer wieder vorhergesehen – lange bevor die Mittel überhaupt vorhanden sind. «Ready Player One» ist ein Science-Fiction-Abenteuer von Steven Spielberg aus dem Jahr 2018.

Im Jahr 2000 habe ich bei der Migros Klubschule einen Abendkurs besucht, um die Homepage meines damaligen Unternehmens zu gestalten. Dazumal hatten viele gemeint: «Wozu braucht es eine Homepage?» Heute ist es unvorstellbar, dass ein Unternehmen ohne Homepage auftritt. Ich sehe dies auch beim Metaverse. Im Jahr 2022 besuche ich die Metaverse Academy virtuell von unserem Office oder von zu Hause aus.

### **Warum ist es gut, dass Firmen sich früh mit diesem Thema beschäftigen?**

Aus der Vergangenheit haben wir gelernt, dass man den Anschluss nicht verpassen sollte. Man sollte bereit sein, wenn der nächste digitale Trend die Massen erreicht. Jedoch birgt dieses Vorgehen auch Gefahren. Das Metaverse gibt es noch nicht. Es gibt höchstens Bereiche, welche andeuten, in welche

Richtung das Metaverse, oder wie es auch immer heissen wird, gehen könnte. Das Metaverse wird sich erst über die nächsten Jahre ausgestalten und definieren.

**Milliarden werden ins Metaverse investiert, und Tech-Giganten weltweit nennen es: «die Zukunft». Aber was ist das Metaverse, und wird es sich jemals auf den Wirtschaftsprüfer bzw. die Wirtschaftsprüferin auswirken?**

Das Metaverse stellt eine neue Form der digitalen Wirtschaft dar, in der Benutzende Waren und Dienstleistungen erstellen, kaufen und verkaufen können. Beispielsweise könnte eine Wirtschaftsprüfungsgesellschaft ihr eigenes Unternehmen im Metaverse gründen und Kundschaft in der virtuellen Welt bedienen. Wie gesagt, das Metaverse steckt noch in den Kinderschuhen. Unternehmen aus allen Branchen, einschliesslich Immobilien, Technologie und Kryptowährung, haben digitales Land auf Metaverse-Plattformen wie «Decentraland» und «The Sandbox» gekauft.

Im Januar 2022 eröffnete Prager Metis International LLC, ein in New York ansässiges Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen, ein virtuelles dreistöckiges Anwesen auf einem Gelände, das es für fast USD 35 000 gekauft hatte. Das weltweit tätige Unternehmen hat seinen Kauf auf der Decentraland-Plattform in Partnerschaft mit Banquet LLC getätigt, einem Unternehmen, das Blockchain-Ventures verwaltet.

Darüber hinaus war PwC Hongkong das erste Mitglied eines international anerkannten professionellen Dienstleistungsnetzwerks, das öffentlich virtuelles Land auf The Sandbox gekauft hat. William Gee, Partner bei PwC Hongkong, erklärte: «Das Metaverse bietet Organisationen neue Möglichkeiten, durch innovative Geschäftsmodelle Werte zu schaffen und neue Wege einzuführen, um mit ihren Kunden und Communities in Kontakt zu treten.»

**Metaverse-Plattformen? Was dürfen wir uns darunter vorstellen?**

Decentraland und The Sandbox sind die ersten vollständig virtuellen Landeigner in Spielwelten. Beide Plattformen bestehen aus Software, die auf Ethereum läuft und versucht, Userinnen und User dazu zu bringen, im digitalen Raum Immobilien zu kaufen und verkaufen.

**Wo sehen Sie den möglichen Einsatz in unserer Branche?**

Das Metaverse ermöglicht es Unternehmen, durch neuartige Geschäftsmodelle und neue Arten der Interaktion mit ihrer Kundschaft und Gemeinschaften, neue Werte zu schaffen.

**1. Beratung der Kundschaft**

Der Aufbau von Beziehungen zur Kundschaft war schon immer von entscheidender Bedeutung für die Geschäftsstrategie. Wenn ein persönliches Treffen mit potenziellen Kunden und Kundinnen nicht möglich ist, schafft das Metaverse eine intime Umgebung, die der Verbindung förderlich ist. Mit Hilfe von Metaverse wird die Kundeninteraktion ohne geografische Grenzen und reibungslos verlaufen.

## **2. Mitarbeitendenentwicklung, Mitarbeitendenschulung**

Während der Pandemie hatten viele Unternehmen Schwierigkeiten, Einsteigerinnen und Einsteiger zu schulen und zu fördern, während sie virtuell oder in einer hybriden Umgebung arbeiten. Durch das Metaverse wird es möglich sein, das immersive Training zu überwinden, an das wir uns im Buchhaltungsberuf gewöhnt haben.

## **3. Marketing, man wird sich von der Masse abheben**

Das Metaverse bietet einem Unternehmen auch die Möglichkeit, sich von der Konkurrenz abzuheben. Es ist möglich, eine persönlichere Beziehung zur Kundschaft aufzubauen, indem man ein Erlebnis für sie oder ihn anpasst, das auf die Bedürfnisse zugeschnitten ist.

### **Und Ihr Fazit?**

Heute ist das Metaverse eher eine Ansammlung von losen Ideen als ein vollständiges Konzept. Grosse Unternehmen, die «Early Adopter» werden wollen, zerbrechen sich heute noch den Kopf darüber, wie sie die neue virtuelle Welt für ihr Geschäft nutzen können. Wirtschaftsprüfungsunternehmen, die die Bedeutung von Metaverse jetzt verstehen, sind möglicherweise diejenigen, welche die kommende Dekade überleben werden.

Zürich, 29.6.2022